

21.10.2021

BBVA sbarca in Italia con una banca 100% digitale

Una proposta di alto valore e un'esperienza personalizzata per ogni cliente sono i due ingredienti della prima banca retail completamente digitale del Gruppo BBVA in Italia. BBVA arriva sul mercato italiano con il digital banking gratuito, grazie a prodotti di finanziamento a prezzi competitivi e ad una delle carte più sicure presenti sul mercato, la prima in Italia caratterizzata dall'assenza del codice identificativo e dalla presenza del CVV dinamico.

"La nostra proposta per il mercato italiano punta a combinare l'offerta di prodotti e la solidità di una banca tradizionale con l'esperienza dei clienti, oggi sempre più digitalizzati. Vogliamo portare in Italia il meglio di questi due mondi: una banca digitale universale", ha dichiarato Onur Genç, Presidente e Amministratore Delegato di BBVA.

BBVA, presente in Italia da più di tre decenni attraverso la sua attività bancaria wholesale, compie oggi un ulteriore passo in avanti e si avvicina al cliente retail. La leadership di BBVA nella digitalizzazione e il potenziale espresso dall'app del mobile banking, riconosciuta da Forrester per il quinto anno consecutivo come leader nella digital experience in Europa, sono stati il punto di partenza ideale per lanciare una proposta totalmente digitale in Italia. Ad oggi, ben 38 milioni di clienti del Gruppo interagiscono con la banca attraverso i canali digitali: più del 62% lo fa attraverso l'applicazione mobile, mentre 7 vendite su 10 vengono effettuate in maniera digitale.

"L'Italia è un grande mercato, nel pieno di una profonda trasformazione digitale. L'e-commerce, il mobile banking e i pagamenti con carta hanno avuto tassi di crescita double-digits negli ultimi anni, offrendo grandi prospettive di sviluppo per il futuro", aggiunge Onur Genç.

Senza commissioni e con una delle carte più sicure

La carta BBVA, l'unica nel suo genere in Italia, non ha PAN (numero di carta) o CVV (codice di verifica) stampati. Il codice di verifica viene infatti generato dall'applicazione ogni volta che il cliente fa un acquisto, aggiungendo maggiore sicurezza alla transazione; un chiaro esempio di innovazione in termini di sicurezza, realizzato in modo semplice e conveniente.

I clienti della banca in Italia beneficeranno di un servizio clienti telefonico 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, formato da un team multidisciplinare di operatori specializzati, dotati di tutti gli strumenti e i canali per soddisfare le esigenze dei clienti.

21.10.2021

"BBVA arriva in Italia con l'ambizione di essere la 'Zero Commission Everyday Mobile Bank' di riferimento per i nostri clienti. Per loro abbiamo pensato ad un'esperienza di mobile banking senza commissioni, a strumenti che li aiutino a risparmiare e a controllare le loro spese dall'app in modo comodo e semplice e a prodotti di finanziamento orientati alle loro esigenze quotidiane, disponibili in un click e a prezzi molto semplici e competitivi", ha detto Javier Lipuzcoa, Responsabile del Digital Banking di BBVA in Italia.

Inoltre, la proposta di BBVA include:

- Un conto con una carta di debito online senza spese o commissioni
- Nessuna commissione per i bonifici, compresi quelli immediati
- Prelievi di contanti gratuiti a partire da 100 euro in qualsiasi sportello ATM della zona euro
- Un servizio di pagamento mobile con Samsung Pay, Google Play o Apple Pay

E una gamma di servizi di finanziamento senza costi fissi, adattati alle esigenze del cliente:

- Pay&Plan, che permette di pagare a rate fino a 1500 euro
- Stipendio in Anticipo, che permette ai clienti di ricevere in anticipo parte del proprio stipendio, fino a 1500 euro.

CONTATTO:

Corporate Communications

Tel. +34 638 14 65 40

comunicacion.corporativa@bbva.com

Francesco Faenza: +39 3458316045

f.faenza@barabino.it

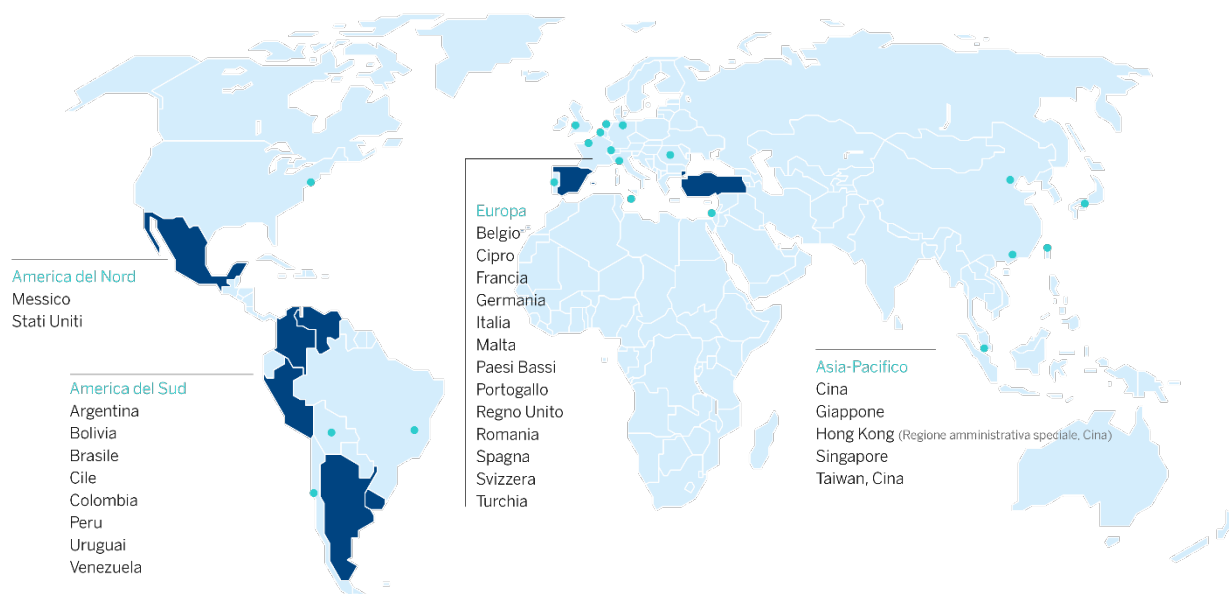
Serena Galdo: +39 3451464956

s.galdo@barabino.it

Per maggiori informazioni su BBVA Italia vai su: www.bbva.it

Per maggiori informazioni su BBVA vai su: <https://www.bbva.com/en/it>

Su BBVA



€648,2

miliardi di
assets totali

78,9

milioni di clienti

>25

paesi

6.617

uffici

29.248

sportelli ATM

111.322

impiegati

Informazione a chiusura del bilancio di giugno 2021. La mappa non include i Paesi nei quali BBVA non ha società o ha un livello di attività minimo

BBVA è un gruppo finanziario globale fondato nel 1857 e da sempre attento alle esigenze delle persone. Leader nel mercato spagnolo, è la più grande istituzione finanziaria del Messico, con numerose filiali in Sud America. Inoltre, è il primo azionista di Garanti BBVA in Turchia e ha importanti attività business di investimenti, analisi transazionale e mercati di capitali negli Stati Uniti. In BBVA, il nostro obiettivo è “rendere le opportunità di questa nuova era accessibili a tutti”. In altre parole: “Creando opportunità”. Vogliamo aiutare i nostri clienti nella quotidianità, accompagnandoli nei momenti chiave della propria vita. Non vogliamo essere solo una banca, ma un motore di opportunità con un impatto positivo sulla vita delle persone e delle aziende.